

REGULAMIN RAMOWY PROGRAMU PARTNERSKIEGO FREECONET

§ 1. DEFINICJE

1. **Formularz Rejestracyjny** – formularz udostępniany przez Organizatora, umożliwiający przesłanie do Organizatora danych Partnera w celu przystąpienia przez Partnera do Programu Partnerskiego oraz zawarcia Umowy Partnerskiej.
2. **Klient Partnera** – użytkownik platformy FreecoNet w rozumieniu regulaminu świadczenia usług FreecoNet, opublikowanego na stronie <http://www.freeconet.pl>, który zarejestrował konto użytkownika za pośrednictwem lub wskutek działań podjętych przez Partnera.
3. **Panel Partnerski** – udostępniona przez Organizatora Partnerowi spersonalizowana strona www, dostępna pod adresem, <https://partner.freeconet.pl> za pośrednictwem której Organizator i Partner wymieniają informacje i dane dotyczące bieżącej współpracy w zakresie Programu Partnerskiego oraz realizacji Umowy Partnerskiej.
4. **Organizator** - Aiton Caldwell S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Trzy Lipy 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000313046, NIP 583-304-27-23, kapitał zakładowy 918 273 PLN opłacony w całości, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 8085.
5. **Partner** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamierza promować usługi FreecoNet na warunkach określonych w Regulaminie.
6. **Program Partnerski** – program określający współpracę Organizatora i Partnera w zakresie wykonywania czynności reklamowych i marketingowych zmierzających między innymi do zwiększenia liczby klientów, którzy korzystają z usług oferowanych przez Organizatora i dostępnych na platformie FreecoNet oraz kształtowania i utrwalenia pozytywnego wizerunku platformy FreecoNet.
7. **Punkty Partnerskie** – punkty gromadzone przez Partnera w ramach realizacji Programu Partnerskiego, które na warunkach niniejszego Regulaminu Partner może wymieniać na (i) doładowanie konta FreecoNet, bądź (ii) prowizję handlową.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu Partnerskiego, którego każdorazowe aktualne brzmienie dostępne jest pod adresem <http://www.freeconet.pl>.
9. **Umowa Partnerska** – umowa, zawierana na piśmie, określająca szczegółowe zasady współpracy pomiędzy Partnerem a Organizatorem, zawarta w oparciu o Regulamin.

§ 2. ZASADY PRZYSTĄPIENIA I UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM

1. Przystąpienie do Programu Partnerskiego wymaga prawidłowego i zgodnego ze stanem faktycznym i prawnym wypełnienia przez Partnera Formularza Rejestracyjnego, wygenerowania Panelu Partnerskiego oraz zawarcia przez Partnera z Organizatorem Umowy Partnerskiej. Szczegółowe zasady współpracy Stron określa Umowa Partnerska. W zakresie nieuregulowanym odmiennie w Umowie Partnerskiej do współpracy Stron stosuje się postanowienia Regulaminu.

2. Organizator, przed dokonaniem aktywacji Panelu Partnerskiego, ma prawo zażądać od Partnera przedstawienia dokumentów potwierdzających prawdziwość danych zawartych w Formularzu Rejestracyjnym, w tym w szczególności:
 - a. zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą),
 - b. odpisu z KRS (w przypadku spółki handlowej),
 - c. decyzji o nadaniu numeru NIP,
 - d. zaświadczenia o nadaniu numeru identyfikacyjnego REGON.
3. Organizator ma prawo do odmowy zawarcia Umowy Partnerskiej bez podania przyczyny. W przypadku takiej odmowy Partnerowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia przeciwko Organizatorowi.
4. W przypadku, gdy Partner zawarł w Formularzu Rejestracyjnym nieprawdziwe dane, w szczególności dane fałszywe lub takie, do których nie miał prawa, Organizator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Partnerskiej ze skutkiem natychmiastowym, niezależnie od domagania się naprawienia przez Partnera szkody powstałej po jego stronie z tego tytułu.
5. Umowa Partnerska jest zawierana na czas nieokreślony.
6. Stronom przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy Partnerskiej ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu na piśmie do usunięcia uchybienia i wyznaczenia w tym celu dodatkowego terminu, jeśli druga Strona nie wykonuje lub nienależyście wykonuje postanowienia Regulaminu lub Umowy Partnerskiej lub działa na szkodę drugiej Strony.
7. Stronom przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy Partnerskiej w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca.
8. Dla swej skuteczności wypowiedzenie Umowy Partnerskiej winno być dokonane na piśmie.

§3. OBOWIĄZYWANIE REGULAMINU

1. Wszelkie zmiany w Regulaminie publikowane będą na stronie <http://www.freeconet.pl> oraz w systemie obsługi Partnera dostępnym pod adresem <https://partner.freeconet.pl> w terminie co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem tych zmian w życie.
2. Jeżeli do dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Partner nie zgłosi pisemnego sprzeciwu – zmiany stają się obowiązujące dla Partnera. Jeżeli w tym terminie Partner zgłosi pisemny sprzeciw to uznaje się, że z dniem wejścia w życie zmian w Regulaminie Umowa Partnerska została rozwiązana za porozumieniem Stron.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 1 maja 2010 roku.

§ 4. ZASADY FUNKCJONOWANIA W RAMACH PROGRAMU

1. Celem działań marketingowych i promocyjnych realizowanych w ramach Umowy Partnerskiej oraz Programu Partnerskiego jest przede wszystkim zwiększenie liczby klientów, którzy korzystają z usług oferowanych przez Organizatora i dostępnych na platformie FreecoNet oraz kształtowanie i utrwalenie pozytywnego wizerunku FreecoNet.
2. W celu prawidłowej realizacji zadań Programu Partnerskiego, Partner otrzymuje dostęp do gotowych materiałów promocyjnych oraz materiałów graficznych udostępnionych przez Organizatora w Panelu Partnerskim

<https://partner.freeconet.pl> Jakakolwiek modyfikacja tych materiałów wymaga uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.

3. Partner w ramach realizacji zadań Programu Partnerskiego nie jest uprawniony do posługiwania się materiałami promocyjnymi oraz materiałami graficznymi innymi, niż udostępnione przez Organizatora w Panelu Partnerskim <https://partner.freeconet.pl> lub zatwierdzone przez Organizatora pisemnie.
4. W celu prawidłowej realizacji zadań Programu Partnerskiego, Partner otrzymuje od Organizatora dane dotyczące cen sprzętu polecanego przez FreecoNet, niezbędnego do korzystania z usług świadczonych przez Organizatora, zamieszczanych w Panelu Partnerskim.
5. Klient zostaje przypisany przez Organizatora, jako Klient Partnera po spełnieniu jednego z następujących warunków:
 - a. Samodzielnej rejestracji Klienta na stronie <https://wizard.freeconet.pl> po uprzednim kliknięciu w banner lub odnośnik tekstowy zawierający ID Partnera. ID Partnera jest zapisane w plikach COOKIE przez okres 60 dni.
 - b. Rejestracji Klienta przez Partnera za pomocą narzędzi dostępnych na stronie <https://partner.freeconet.pl>.
 - c. Przypisania już zarejestrowanego Klienta do Partnera przez Organizatora.
6. Partner w ramach Umowy Partnerskiej oraz Programu Partnerskiego jest uprawniony do świadczenia usług instalacyjnych i serwisowych oraz posługiwania się tytułem „Partner FreecoNet”.
7. Partner w ramach Umowy Partnerskiej zobowiązuje się do dbania o dobrą markę Organizatora, platformy FreecoNet oraz innych usług oferowanych przez Organizatora.
8. Partner w ramach Umowy Partnerskiej oraz Programu Partnerskiego zobowiązuje się świadczyć Klientom Partnera wsparcie w zakresie konfiguracji i użytkowania usług FreecoNet.
9. Wszystkie czynności związane z świadczonym Klientom Partnera wsparciem w zakresie konfiguracji i użytkowania usług FreecoNet Partner wykonuje we własnym imieniu, na swój koszt i na własną rzecz, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie.
10. Realizując zadania Programu Partnerskiego, Partner w kontaktach z Klientami Partnera działa we własnym imieniu i na własną rzecz.
11. Partner w ramach Umowy Partnerskiej oraz Programu Partnerskiego nie jest uprawniony do składania i przyjmowania jakichkolwiek oświadczeń woli w imieniu Organizatora. W szczególności nie jest uprawniony do przyjmowania lub przekazywania Klientom Partnera jakichkolwiek środków pieniężnych.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zobowiązania przyjęte przez Partnera w stosunku do Klientów Partnera. Nadto, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub zaniechania Partnera związane z realizacją zadań Programu Partnerskiego.
13. Organizator zastrzega sobie prawo przypisania Klienta Partnera do innego Partnera, gdy spełniony jest jeden z poniższych warunków:
 - a. Klient przekazał Organizatorowi żądanie zmiany Partnera,
 - b. Partner narusza postanowienia Regulaminu lub Umowy Partnerskiej.

W przypadku takiego przypisania Klienta Partnera do innego Partnera, Organizator zobowiązany jest do poinformowania Partnera o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie. Partnerowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia przeciwko Organizatorowi z tego tytułu.

14. Zobowiązania z Umowy Partnerskiej nie oznaczają, w sposób wyraźny lub dorozumiany, że na podstawie Umowy Partnerskiej zostało przyznane Partnerowi jakiegokolwiek prawo wyłączności w odniesieniu do Klientów a tym samym Partnerowi nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu zawarcia przez Organizatora umowy o świadczenie usług z Klientem, jeżeli do jej zawarcia doszło bez udziału Partnera.
15. Partner oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia, wiedzę i środki niezbędne do należytego wykonania przedmiotu Umowy Partnerskiej.

§ 5. PARTNER CERTYFIKOWANY

1. Organizator może nadać Partnerowi status Partnera Certyfikowanego.
2. Uzyskanie statusu Partnera Certyfikowanego jest możliwe o ile Partner spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a. aktywnie uczestniczy w Programie Partnerskim, w szczególności pozyskuje co najmniej dziesięciu Klientów kwartalnie,
 - b. ukończył szkolenie organizowane przez FreecoNet.
3. Partner Certyfikowany jest uprawniony do:
 - a. posługiwania się logo FreecoNet po wyrażeniu odrębnej zgody przez Organizatora
 - b. otrzymania projektu wizytówek Partnera Certyfikowanego i posługiwania się nimi
 - c. przyjmowanie zapytań handlowych, skierowanych od Klientów oraz od Organizatora
 - d. Posługiwania się przygotowanym przez Organizatora wzorem oferty handlowej
4. Partner Certyfikowany ma obowiązek:
 - a. raportowania z procesu pozyskania Klienta raz w miesiącu kalendarzowym do ostatniego dnia roboczego za pomocą specjalnego formularza znajdującego się w Panelu Partnera
 - b. udzielania swojej opinii na temat nowych funkcjonalności, zapytań kierowanych przez Organizatora,
5. Organizator ma prawo wypowiedzenia statusu Partnera Certyfikowanego w przypadku nienależytego wypełniania obowiązków przez Partnera Certyfikowanego.

§ 6. ZASADY WYNAGRADZANIA PARTNERA

1. W ramach Umowy Partnerskiej, za realizację zadań Programu Partnerskiego, Partner otrzymuje Punkty Partnerskie naliczane jako procent od wartości:
 - a. wpłat Klienta na jego konto FreecoNet, albo
 - b. ruchu telefonicznego i usług dodanych FreecoNet.

Sposób obliczenia liczby przysługujących Punktów Partnerskich zawiera Umowa Partnerska.

2. Partner zobowiązany jest wskazać jeden ze sposobów naliczania Punktów Partnerskich odrębnie dla każdego Klienta. Wskazane musi nastąpić przed zdarzeniem określonym w ust. 3. Wskazanie nie może być zmieniane po

jego dokonaniu. W przypadku nie dokonania wskazania w określonym terminie Organizator może dowolnie wybrać sposób naliczenia Punktów Partnerskich dla danego Klienta.

3. Punkty Partnerskie dla danego Klienta są naliczane od momentu, gdy suma wpłat brutto tego Klienta na konto FreecoNet osiągnie kwotę 25 (słownie: dwadzieścia pięć) PLN. Dodatkowo w tym samym momencie Partnerowi są przyznawane jednorazowo Punkty Partnerskie za pozyskanie danego Klienta.
4. Punkty Partnerskie naliczane są w cyklu miesięcznym, po zakończeniu danego miesiąca kalendarzowego.
5. Punkty Partnerskie naliczone Partnerowi są wyszczególnione na Koncie Partnera pod adresem <https://partner.freeconet.pl>.
6. Punkty Partnerskie mogą zostać zamienione przez Partnera na:
 - a. promocyjne zasilenie konta FreecoNet: za jeden punkt Partner otrzymuje jedną złotówkę brutto na wskazane konto FreecoNet,
 - b. prowizję handlową: za jeden punkt Partner otrzymuje jedną złotówkę brutto prowizji handlowej.
7. Zamianie podlegają wyłącznie Punkty Partnerskie, naliczone Klientom Partnera, którzy w dniu zamiany posiadają dodatni stan konta FreecoNet.
8. Punkty Partnerskie zamienione na prowizję handlową będą wypłacane Partnerowi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Partnera na rzecz Organizatora za pomocą narzędzi dostępnych na Koncie Partnera pod adresem <https://partner.freeconet.pl>. Faktury wystawiane w inny sposób nie będą akceptowane przez Organizatora. Faktura VAT będzie wystawiona z następującymi warunkami:
 - a. termin płatności: 14 dni,
 - b. sposób płatności: przelew bankowy.
9. Partner oświadcza, że wynagrodzenie określone w Umowie Partnerskiej jest dla niego satysfakcjonujące i obejmuje wszystkie elementy określone w Umowie Partnerskiej i Regulaminie. Wobec powyższego Partner nie będzie wysuwał wobec Organizatora żadnych roszczeń przekraczających kwotę wynagrodzenia należnego zgodnie z postanowieniami Umowy Partnerskiej, w szczególności roszczeń o świadczenie wyrównawcze.
10. Wynagrodzenie jest należne Partnerowi tylko wtedy, gdy pozyskanie Klienta lub świadczenie usługi Klientowi nastąpiło w wyniku bezpośredniego działania Partnera.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator w ramach Programu Partnerskiego zastrzega sobie możliwość organizowania konkursów, których zasady zostaną każdorazowo dokładnie określone przez Organizatora w odrębnych regulaminach konkursów.
2. Partner wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych na podany w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail.
3. Partner jest zobowiązany do powiadamiania Organizatora o każdorazowej zmianie danych wskazanych przez Partnera w Formularzu Rejestracyjnym, w tym szczególności danych teleadresowych (takich jak między innymi adres, adres e-mail, telefon kontaktowy), zmiany firmy Partnera, zmiany w zakresie rejestracji w odpowiednich rejestrach oraz zmiany numerów NIP lub REGON, w terminie 14 dni od daty ich wystąpienia.
4. Partner zobowiązuje się nie ujawniać osobom trzecim, także po rozwiązaniu Umowy Partnerskiej, jakichkolwiek istotnych informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem Umowy Partnerskiej oraz realizacją zadań Programu Partnerskiego. Obowiązek powyższy nie dotyczy wypadku, gdy ich ujawnienia zażąda uprawniony organ

państwowy. W przypadku ujawnienia przez Partnera takich informacji, Organizator jest uprawniony do domagania się naprawienia przez Partnera szkody powstałej po jego stronie z tego tytułu, w pełnej wysokości.

5. W sprawach nie uregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Umowy Partnerskiej zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z wykonaniem postanowień Umowy Partnerskiej oraz realizacją zadań Programu Partnerskiego będą poddane i ostatecznie rozstrzygnięte przez sądy powszechne rzeczowo i miejscowo właściwe dla siedziby Organizatora.
7. Partner nie może, bez uprzedniej zgody udzielonej przez Organizatora na piśmie pod rygorem nieważności, przenosić swoich praw lub zobowiązań wynikających z Umowy Partnerskiej w całości lub w części na podmioty trzecie.
8. W przypadku, gdy w jakimkolwiek czasie po zawarciu Umowy Partnerskiej, wszystkie lub część tych postanowień stała się nieważna, sprzeczna z prawem lub bezskuteczna, takie zdarzenie nie powinno wpłynąć na ważność, legalność czy wykonalność innych postanowień umownych. Jednakże, postanowienie lub postanowienia uznane za nieprawidłowe, sprzeczne z prawem lub nieważna winny być zastąpione w całym zakresie wymaganym przez prawo, nowymi postanowieniami, wprowadzonymi zgodnie z zamiarem Stron i pozostającymi w zgodzie z intencją i wolą uzgodnień zawartych pozostałych postanowieniach.
9. W wyniku realizacji Umowy Partnerskiej pomiędzy Organizatorem a Partnerem lub osobami, którymi Partner się posługuje nie zawiązuje się stosunek pracy, ani stosunek zlecenia, który powodowałby po stronie Organizatora obowiązki w zakresie ubezpieczenia społecznego lub podatku dochodowego Partnera.
10. Umowa nie prowadzi do zawarcia między jej Stronami umowy spółki cywilnej.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność prowadzenia przez Partnera własnej dokumentacji księgowej i innych rozliczeń.
12. Wszystkie postanowienia Umowy Partnerskiej zostały z Partnerem indywidualnie ustalone i wyjaśnione i Partner oświadcza, że wyraża na nie zgodę bez zastrzeżeń.
13. Umowa Partnerska i Regulamin podlega polskiemu prawu, które ma zastosowanie do oceny wszelkich skutków Umowy Partnerskiej i Regulaminu.

Akceptuję warunki współpracy zawarte w powyższym regulaminie oraz wyrażam chęć przystąpienia do Programu Partnerskiego FreecoNet.